

2018-2023年中国轿车市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国轿车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827I03A.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国轿车市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了轿车行业相关概述、中国轿车产业运行环境、分析了中国轿车行业的现状、中国轿车行业竞争格局、对中国轿车行业做了重点企业经营状况分析及中国轿车产业发展前景与投资预测。若您想对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

细分车型级别来看，整体呈现尺寸上移的消费趋势，其中受益于消费升级，中大型轿车增速明显加快；微型轿车则由于新能源汽车的推广增速上扬。分国别来看，日系复苏最为明显，美系则维持约6%的平稳增长，法系、韩系则受自主直接冲击增速大幅下滑。

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。

在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴和中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车，是最为常用的交通工具，用于载人及行李。包括驾驶者在内，座位数最多不超过9个，它又以不同的类型所划分。

据博思数据发布的《2018-2023年中国轿车市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国轿车产量达583.4万辆，累计增长5.6%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
基本型乘用车（轿车）产量_当期值(万辆)	100.2	103.9	100.2	103.7	
基本型乘用车（轿车）产量_累计值(万辆)	583.4	487.7	383.8	282.9	178.8
基本型乘用车（轿车）产量_同比增长(%)	12	20.5	15.7	-1.6	
基本型乘用车（轿车）产量_累计增长(%)	5.6	4.3	0.6	-4.1	-5.8

报告目录：

第一部分 轿车产业环境透视

第一章 轿车行业发展综述

第一节 轿车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 轿车行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 轿车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国轿车行业发展环境分析

第一节 轿车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、轿车行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、轿车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、轿车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、轿车行业技术发展现状
- 二、轿车行业技术人才现状
- 三、轿车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际轿车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球轿车市场总体情况分析

- 一、全球轿车市场结构
- 二、全球轿车行业发展分析
- 三、全球轿车行业竞争格局

第二节 美国轿车行业发展经验借鉴

- 一、美国轿车行业发展历程分析
- 二、美国轿车行业市场现状分析
- 三、美国轿车行业发展趋势预测
- 四、美国轿车行业对中国的启示

第三节 日本轿车行业发展经验借鉴

- 一、日本轿车行业发展历程分析
- 二、日本轿车行业市场现状分析
- 三、日本轿车行业发展趋势预测
- 四、日本轿车行业对中国的启示

第四节 德国轿车行业发展经验借鉴

- 一、德国轿车行业发展历程分析
- 二、德国轿车行业市场现状分析
- 三、德国轿车行业发展趋势预测
- 四、德国轿车行业对中国的启示

第二部分 轿车行业行业市场评估

第四章 中国轿车行业运行现状分析

第一节 我国轿车行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2014-2017年轿车行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2014-2017年轿车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国轿车市场销售情况分析

一、2014-2017年轿车市场销量增长情况分析

二、2017年上市新车销售情况

三、2017年轿车企业销售排行分析

四、2017年轿车各车型销售情况

五、2017年轿车自主品牌销售情况

六、2017年轿车分排量销量情况

七、2017年轿车市场销售情况

八、2017年轿车主要品种产销情况

第五节 2014-2017年中国轿车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2013-2017年中国轿车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国轿车市场价格走势分析

一、轿车市场定价机制组成

二、轿车市场价格影响因素

三、轿车价格走势分析

四、2018-2024年轿车价格走势预测

第五章 中国轿车市场供需形势分析

第一节 轿车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2017年原材料产能情况分析

第二节 中国轿车市场供需分析

一、2014-2017年中国轿车行业供给情况

1、中国轿车行业供给分析

2、中国轿车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年中国轿车行业需求情况

1、轿车行业需求市场

2、轿车行业客户结构

3、轿车行业需求的地区差异

三、2014-2017年中国轿车行业供需平衡分析

第三节 轿车产品市场应用及需求预测

一、轿车产品应用市场总体需求分析

1、轿车产品应用市场需求特征

2、轿车产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年轿车行业领域需求量预测

1、轿车行业需求产品功能预测

2、轿车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业轿车产品需求分析预测

第六章 轿车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 轿车行业进出口市场调研

一、轿车行业进出口综述

1、中国轿车进出口的特点分析

2、中国轿车进出口地区分布状况

3、中国轿车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国轿车进出口政策与国际化经营

二、轿车行业出口市场调研

1、2014-2017年行业出口整体情况

2、2014-2017年行业出口总额分析

3、2014-2017年行业出口产品结构

三、轿车行业进口市场调研

1、2014-2017年行业进口整体情况

2、2014-2017年行业进口总额分析

3、2014-2017年行业进口产品结构

第二节 中国轿车出口面临的挑战及对策

一、中国轿车出口面临的挑战

二、轿车行业进出口前景

三、轿车行业进出口发展建议

第三部分 轿车行业市场供需分析调研

第七章 轿车行业产业结构分析

第一节 轿车产业链结构分析

一、轿车行业产业链构成

二、轿车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业调研

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业调研

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车销售行业发展状况

四、汽车维修行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对轿车市场的影响分析

二、下游行业对轿车市场带来的风险提示

第八章 轿车行业细分市场调研

第一节 中国轿车行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 五、轿车行业市场结构变化趋势

第二节 小型轿车

- 一、小型轿车市场发展态势
- 二、小型轿车产销规模分析
 - 1、小型轿车产销量规模分析
 - 2、小型轿车分品牌产销量分析
 - 3、小型轿车销量排行榜
- 三、小型轿车市场规模分析
 - 1、小型轿车市场营业收入
 - 2、小型轿车市场产值规模
- 四、小型轿车进出口情况分析

第三节 紧凑型轿车

- 一、紧凑轿车市场发展态势
- 二、紧凑轿车产销规模分析
 - 1、紧凑轿车产销量规模分析
 - 2、紧凑轿车分品牌产销量分析
 - 3、紧凑轿车销量排行榜
- 三、紧凑轿车市场规模分析
 - 1、紧凑轿车市场营业收入
 - 2、紧凑轿车市场产值规模
- 四、紧凑轿车进出口情况分析

第四节 中型轿车

- 一、中型轿车市场发展态势
- 二、中型轿车产销规模分析

- 1、中型轿车产销量规模分析
- 2、中型轿车分品牌产销量分析
- 3、中型轿车销量排行榜
- 三、中型轿车市场规模分析
- 1、中型轿车市场营业收入
- 2、中型轿车市场产值规模
- 四、中型轿车进出口情况分析

第五节 小型SUV

- 一、小型SUV市场发展态势
- 二、小型SUV产销规模分析
- 1、小型SUV产销量规模分析
- 2、小型SUV分品牌产销量分析
- 3、小型SUV销量排行榜
- 三、小型SUV市场规模分析
- 1、小型SUV市场营业收入
- 2、小型SUV市场产值规模
- 四、小型SUV进出口情况分析

第六节 紧凑型SUV

- 一、紧凑型SUV市场发展态势
- 二、紧凑型SUV产销规模分析
- 1、紧凑型SUV产销量规模分析
- 2、紧凑型SUV分品牌产销量分析
- 3、紧凑型SUV销量排行榜
- 三、紧凑型SUV市场规模分析
- 1、紧凑型SUV市场营业收入
- 2、紧凑型SUV市场产值规模
- 四、紧凑型SUV进出口情况分析

第七节 中型SUV

- 一、中型SUV市场发展态势
- 二、中型SUV产销规模分析
- 1、中型SUV产销量规模分析
- 2、中型SUV分品牌产销量分析

3、中型SUV销量排行榜

三、中型SUV市场规模分析

1、中型SUV市场营业收入

2、中型SUV市场产值规模

四、中型SUV进出口情况分析

第四部分 轿车行业竞争格局

第九章 轿车行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第三节 华南地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第四节 华中地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第五节 华北地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第六节 东北地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第七节 西部地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第十章 2018-2024年轿车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轿车行业竞争结构分析

二、轿车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、轿车行业SWOT分析

第二节 中国轿车行业竞争格局综述

一、轿车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国轿车行业竞争力分析

1、我国轿车行业竞争力剖析

2、我国轿车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内轿车企业竞争能力提升途径

第三节 轿车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国轿车行业重点企业经营分析

第一节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

第二节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

第四节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

第五节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

第六节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

第七节 北京现代汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

第八节 东南（福建）汽车工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

第九节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

第十节 比亚迪汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

第五部分 轿车行业趋势预测展望

第十二章 2018-2024年轿车行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年轿车市场趋势预测

一、轿车市场发展潜力

二、轿车市场趋势预测展望

三、轿车细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年轿车市场发展趋势预测

一、轿车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、轿车行业市场规模预测

1、轿车行业市场容量预测

2、轿车行业销售收入预测

三、轿车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国轿车行业供需预测

- 一、2018-2024年中国轿车行业供给预测
- 二、2018-2024年中国轿车行业产量预测
- 三、2018-2024年中国轿车市场销量预测
- 四、2018-2024年中国轿车行业供需平衡预测

第十三章 2018-2024年轿车行业投资机会与风险防范

第一节 中国轿车行业投资特性分析

- 一、轿车行业进入壁垒分析
- 二、轿车行业盈利模式分析
- 三、轿车行业盈利因素分析

第二节 中国轿车行业投资情况分析

- 一、轿车行业总体投资及结构
- 二、轿车行业投资规模情况
- 三、轿车行业投资项目分析

第三节 中国轿车行业投资前景

- 一、轿车行业供求风险
- 二、轿车行业关联产业风险
- 三、轿车行业产品结构风险
- 四、轿车行业技术风险

第四节 轿车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、轿车行业投资机遇

第六部分 轿车行业投资前景研究

第十四章 轿车行业投资前景研究

第一节 轿车行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国轿车品牌的战略思考

一、轿车品牌的重要性

二、轿车实施品牌战略的意义

三、轿车企业品牌的现状分析

四、中国轿车企业的品牌战略

五、轿车品牌战略管理的策略

第三节 轿车行业经营策略分析

一、轿车市场细分策略

二、轿车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轿车新产品差异化战略

第四节 轿车行业投资规划建议研究

一、2017年轿车行业投资规划建议

二、2018-2024年轿车行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：轿车行业生命周期

图表：轿车行业产业链结构

图表：2013-2017年中国轿车行业盈利能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业运营能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业偿债能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业发展能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业经营效益分析

图表：2013-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2017年全球轿车行业市场规模

图表：2013-2017年中国轿车行业市场规模

图表：2013-2017年轿车行业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国轿车市场占全球份额比较

图表：2013-2017年轿车行业工业总产值

图表：2013-2017年轿车行业销售收入

图表：2013-2017年轿车行业利润总额

图表：2013-2017年轿车行业资产总计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827103A.html>